

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Inverlagnahme

Buch + E-Book

Stand 31.05.2017

KLECKS VERLAG®
KOMPETENT / PROFESSIONELL / ZUVERLÄSSIG



Nicht für Chaos, sondern für Kreativität steht der »Klecks« in unserem Logo!

Bereits 1988 gegründet, befasste sich der Klecks-Verlag überwiegend mit regionalen Buchprojekten.
Seit mehreren Jahren haben wir unser Angebot für Neuauforen erweitert.
Ein Netzwerk von Spezialisten steht für professionelle Qualität in allen Bereichen der Buchproduktion.

Würzburger Straße 23 • 63639 Flörsbachtal-Kempfenbrunn • T 06057-2063097 • F 06057-2063096
info@klecks-verlag.de • www.klecks-verlag.de

In nur wenigen Schritten zum eigenen Buch!

Nutzen Sie die Kompetenz und Zuverlässigkeit des KLECKS-VERLAGES und erstellen Sie mit unserer Hilfe in kürzester Zeit und zum vernünftigen Preis Ihr eigenes Buch.

Sie liefern uns Ihr Manuskript, wir gestalten den Buchumschlag und erstellen die PDF-Dateien für den Druck. Nach kurzer Produktionszeit erhalten Sie Ihre Belegexemplare und das Buch wird von uns beim Buchgroßhandel und im vlb (Verzeichnis lieferbarer Bücher) angemeldet – es ist somit erschienen und unter der ISBN-Nummer im Buchhandel und auch direkt beim Verlag erhältlich. Über diese ISBN ist es für ein breites Publikum weltweit verfügbar.

Und so einfach geht es:

1./ Sie senden uns Ihr finales Manuskript zur Prüfung

Dies ist für Sie selbstverständlich kostenfrei und Sie erhalten innerhalb von zwei bis drei Wochen eine schriftliche Bewertung. Kommen wir bei der Sichtung Ihres Werkes zu der Überzeugung, dass dieses zu unserem Verlagsangebot passt und unseren Qualitätsanforderungen entspricht, so unterbreiten wir Ihnen ein Angebot zur Inverlagnahme. Gerne beurteilen wir auch Werke, die bereits von anderen Verlagen abgelehnt wurden, da jeder Verlag nach unterschiedlichen Gesichtspunkten eine Auswahl vornimmt.

Unser Tipp: Das Schreibprogramm OpenOffice können Sie kostenlos unter folgender Adresse downloaden: <http://de.openoffice.org/>

2./ Kostenbeteiligung

Wir bieten dem Autor die Möglichkeit, sein Werk professionell gestaltet, in einer anfangs geringen Stückzahl zu produzieren. Dies hält das finanzielle Risiko gering und man kann die Druckauflage und die Nachdrucke optimal der Nachfrage anpassen. Den Großteil der Produktionskosten trägt der KLECKS-VERLAG.

Der Autor beteiligt sich zur Hälfte an den Kosten des Verlages für die folgenden Leistungen:

- Umschlaggestaltung
- Textauszeichnung
- Technischer Satz
- Bildbearbeitung
- Montage
- Erstellung des Buchblockes
- Lithografie
- Grafik
- Ersatz von Auslagen, wie z. B. Beschaffung von Bildrechten
- Erstellung der PDF-Druckdateien

Die oben genannten Leistungen, an denen sich der Autor je zur Hälfte beteiligt, können, je nach Beschaffenheit des Manuskriptes, variieren.

Aus den unterschiedlichen Parametern, wie Seitenzahl, Farb- und/oder s/w-Seiten, Taschenbuch oder Hardcover, errechnet sich die Autorenbeteiligung – ein individuelles Angebot erstellen wir Ihnen gerne nach Vorlage Ihres Manuskriptes.

3./ Autorenvertrag

Sollte Ihnen unser Angebot zusagen, so erstellen wir einen Autorenvertrag, in dem alle Rechte und Pflichten verbindlich für Sie und uns niedergeschrieben sind.



4./ **Manuskriptbewertung, Lektorat**

Sie erhalten von uns eine professionelle und umfassende Bewertung Ihres Manuskriptes. Sollten wir bei der Prüfung Ihres Manuskriptes feststellen, dass eine Überarbeitung im Lektorat empfehlenswert oder notwendig ist, so teilen wir Ihnen dies in der schriftlichen Bewertung mit. Sie haben dann die Möglichkeit einen Lektor Ihrer Wahl zu beauftragen, der diese Bearbeitung vornimmt.

5./ **Buchumschlag**

Unsere Grafik erarbeitet für Ihr Werk einen passenden und ansprechenden Buchumschlag. Selbstverständlich können Sie Ihre Ideen und Vorschläge, Bilder, Fotos, Zeichnungen und auch Farbwünsche einbringen, es entsteht so Ihr individueller Bucheinband.

6./ **Buchinnenteil**

Ihr druckfreigegebenes Manuskript wird dann in den sogenannte »Buchmaster« eingefügt und die einzelnen Seiten werden gestaltet.

7./ **Fotos, Bilder und Grafiken**

Sind Bildmotive für den Innenteil vorgesehen, so werden diese professionell bearbeitet, für die Druckausgabe optimiert und an der entsprechenden Stelle in den Textteil eingefügt.

8./ **ISBN**

Ihrem Werk werden drei eigene Nummern nach dem »Internationalen Standard-Buchnummern-System« (»ISBN«) zugeordnet. Unter diesen Nummern ist Ihr Buch weltweit verfügbar und kann bequem als gedrucktes Buch oder E-Book bestellt werden.

9./ **PDF-Druckdateien / Auflagendruck**

Nach der finalen Freigabe der Dateien von Buchinnenteil und Buchumschlag fügen wir beides zusammen, erstellen die PDF-Druckdateien und die erste Auflage geht in Druck.

10./ **E-Book**

Das E-Book (engl.: electronic book) macht das Medium Buch mit seinen medientypischen Eigenarten in digitaler Form verfügbar. Wir erstellen von all unseren Taschenbüchern die notwendigen Datenkonvertierungen und Ihr Werk* erscheint als E-Book für alle gängigen Lesegeräte.
(Bilderbücher, Bildbände etc. werden aus techn. Gründen nur im E-Book-Format »PDF« erstellt)

Und dann?

Der Weg zum erfolgreichen Vermarkten Ihres Titels durch den KLECKS-VERLAG:

- Eintrag des Buches in das **VLB** (Verzeichnis lieferbarer Bücher)
Dieses Verzeichnis bietet einen vollständigen Überblick über alle aktuell verfügbaren deutschsprachigen Buchtitel. Mit Ihrer Titelmeldung setzen wir ein klares Signal für die Lieferbarkeit und gewährleisten so eine wichtige Erfolgsvoraussetzung.
- Eintrag auf **www.buchhandel.de**
Mit über 50.000 Besuchern pro Monat sorgt www.buchhandel.de dafür, dass Ihr Werk jede Menge Beachtung findet. Und dank der direkten Bestellmöglichkeit wird Ihr Titel nicht nur gefunden, sondern auch gekauft.

- Eintrag unter **www.neuebuecher.de**
In Deutschland erscheinen jährlich mehr als 90.000 Bücher. In der Novitäten-Flut ist es für Buchhändler und Käufer schwierig, die Übersicht zu behalten. Der Neuerscheinungsdienst www.neuebuecher.de hilft optimal bei der Orientierung und Auswahl.
- Umfangreiche **Pressearbeit** (Presseverteiler an Zeitschriften, Rundfunk, Fernsehen etc.)
Wir stellen für Ihr Werk eine größtmögliche Öffentlichkeit her. Dafür haben wir ein weitreichendes Nachrichtennetzwerk etabliert. In einem Schritt erreichen wir die passenden Redaktionen und Fachjournalisten.
Über unsere **Newsletter-Verteiler** werden alle Novitäten (Neuerscheinungen) regelmäßig
 - dem Buchhandel,
 - öffentlichen Bibliotheken,
 - Redaktionen von Presse, Radio- und Fernsehen gemeldet.
- Darstellung auf der **Internetseite** des Verlages
Ihr Werk wird auf www.klecks-verlag.de mit allen wichtigen Informationen präsentiert und kann dort direkt vom Leser bestellt werden. Wir richten von dort einen direkten Link zu Ihrer eigenen Internetseite ein.
- Listung bei den **Barsortimenten** (Buchgroßhandel) LIBRI, UMBREIT, KNV etc.
- **Logistik** (Produktion, Lagerung und Vertrieb)
- **Flyer**
Nach Erscheinen Ihres Buches gestalten wir für Sie einen Flyer im Format 98 x 210 mm, mit einer Abbildung des Buches und allen wichtigen Infos (ISBN-Buch, ISBN-E-Book, Preis, Inhaltsangabe etc.).
Sie erhalten von diesem individuellen Flyer eine Auflage von 1.000 St.
- **Lesezeichen**
In gleicher Weise gestaltet, produzieren wir für Sie 500 Lesezeichen.
- **Lesungsplakate DIN A 3**
Ein sehr wichtiges Marketinginstrument zur Präsentation Ihres Werkes sind Lesungen in den Buchhandlungen und weiteren Institutionen in Ihrer Region und darüber hinaus. Mit gleichem Erscheinungsbild wie Flyer und Visitenkarte gestalten wir Ihr Lesungsplakat und liefern Ihnen pro Veranstaltung 20 Poster im Format DIN A 3.

*= Änderungen vorbehalten

• Vertrieb E-Book

Der Vertrieb der E-Books erfolgt über unseren Distributor »libreka!« an folgende Handelspartner (hier nur die wichtigsten):



Amazon Kindle-Shop / Apple iBookstore / Barnes & Noble / Kobo / PaperC / Pubbles / Sony Reader Store / Weltbild D/A/CH / Thalia / txtr / sobooks / Der Club Bertelsmann / Hugendubel / Mayersche Buchhandlung (exklusiv) / Lehmanns Media / Oslandersche Buchhandlung

eBuch / buecher.de / Jokers / Numilog / Overdrive / otto-media.de / Sack Mediengruppe / texttunes / Marketingverbund (ca. 40 stationäre Buchhandlungen in Österreich und Südtirol) / DocCheck Medical Services / Pocketbook Readers / SEMDOCFachbuchhandel Neubrandenburg / Diplomica Verlag / Virelin / Liro-shop.de / Liro-shop.ch / Liro-shop.at / S. Toeche-Mittler Verlagsbuchhandlung / Hettling's LeseZirkel / VUB Printmedia / 4Readers (sofortwelten.de) / Software Welt / Alpha Buchhandlung / Buchhandlung Dynamis / Kawohl Verlag / Fachbuch Richter / BRUNNENBIBELPANORAMA / VisioSonic / Kopp Verlag / dip3 Bildungsservice / Alpha Buchhandlung Mannheim / OnlineKiosk

(Die Handelspartner von Libreka können wechseln, hierauf haben die Verlage keinen Einfluss)

Alle bis hierher aufgelisteten Punkte sind in Ihrer Inverlagnahme bereits enthalten!

Gerne bieten wir Ihnen weitere **optionale Leistungen** an, die Sie für Ihre Buchvermarktung kostenpflichtig hinzubuchen können:

- **Lesungsplakate** im Format **DIN-A2**
- **Autorenfilm für Internet**
- **Hörbuch**
- **Leseprobe als mp3-Datei** für das Internet (ca. 4 Minuten)
- **Autoren-Internetseite**
- Sonstige **Werbedrucksachen** uvm.

Ein maßgeschneidertes Angebot erstellen wir Ihnen zeitnah, sprechen Sie uns bitte an.

Manuskript

Unter Manuskript (von lateinisch manu scriptum, (ein) von Hand Geschriebenes‘) versteht man im ursprünglichen Sinne handgeschriebene Bücher, Briefe oder andere Publikationsformen. Eher umgangssprachlich werden heute in Schreibprogrammen digital erstellte Druckvorlagen als Manuskript bezeichnet.

Manuskripteinreichung

Um Ihr Manuskript schnell und professionell bewerten und nach Inverlagnahme bearbeiten zu können, sollten Sie bei der Erstellung folgendes beachten:

- Papierformat DIN A 4
- Blocksatz
- Schriftgröße 11 Punkt
- Zeilenabstand 1,15-fach
- keine manuellen Zeilenumbrüche einfügen
- keine manuellen Worttrennungen einfügen

Wenn Sie diese wenigen Punkte beachten, kann die Arbeit an Ihrem Buch sehr viel schneller vorstattengehen.

Urheber- und Nutzungsrechte

Jeder Text, jedes Bild, jedes Foto oder jede Grafik unterliegen dem Urheberrecht.

Deshalb ist es sehr wichtig, vor Drucklegung die Wahrung dieser Rechte sicherzustellen.

Urheberrecht

Das Urheberrecht bezeichnet zunächst das subjektive und absolute Recht auf Schutz geistigen Eigentums in ideeller und materieller Hinsicht. Als objektives Recht umfasst es die Summe der Rechtsnormen eines Rechtssystems, die das Verhältnis des Urhebers und seiner Rechtsnachfolger zu seinem Werk regeln; es bestimmt Inhalt, Umfang, Übertragbarkeit und Folgen der Verletzung des subjektiven Rechts. Das Copyright des anglo-amerikanischen Rechts ist dagegen, wie der Name schon sagt, eher eine Art Verlagsrecht/Reproduktionsrecht, wird jedoch häufig damit verwechselt. Der Hauptunterschied besteht darin, dass das Copyright nur die Reproduktionsrechte des Reproduzenten regelt – im Gegensatz zur obigen Beschreibung des Urheberrechts.

Nutzungsrecht

Das Nutzungsrecht an einer Sache wird durch schuldrechtliche oder dingliche Vereinbarung eingeräumt. Mögliche schuldrechtliche Vereinbarungen über Nutzungsrechte sind die Miete, Pacht oder Leihe. Dabei wird dem Nutzenden lediglich der Besitz eingeräumt, der Eigentümer wird aus seiner Stellung nicht verdrängt. Nach Ablauf der Vertragsdauer ist die Sache dann zurückzugeben. Ggf. sind die Nutzungen (§ 100 BGB) gemäß den Vorschriften des Eigentümer-Besitzer-Verhältnisses nach § 985 BGB bzw. § 988 oder gemäß dem Bereicherungsrecht nach § 812 BGB herauszugeben.

Was ist eigentlich ein »Korrektorat«?

Ein Korrektorat prüft *Grammatik, Rechtschreibung* und *Zeichensetzung*, wertet aber nicht nach faktischer Richtigkeit oder Stiltreue. Unsere Korrektoren achten dabei zusätzlich auf grobe stilistische Ungereimtheiten und unterbreiten Verbesserungsvorschläge.

Was ist eigentlich ein »Lektorat«?

Ergänzend zum Korrektorat werden Ausdruck und Stilistik geprüft, der *Text wird* also *sprachlich* wie auch *inhaltlich-logisch überarbeitet*. Dadurch können Schwachstellen beseitigt und Gedankengänge strukturiert werden, um die Intention des Autors für die Leser verständlicher zu machen.

Unser Tipp: Bevor Sie Ihr entsprechendes Werk in Druck geben und damit an die Öffentlichkeit gehen, sollten Sie sicherstellen, dass es frei von Fehlern jeglicher Art ist. Ob es sich um einen Roman, ein Kinderbuch, eine Biografie, eine Kurzgeschichte oder ein Fachbuch handelt, ist egal. Denn Fehler sind in jedem Fall peinlich und können im schlimmsten Fall sogar den Erfolg beeinträchtigen. Für Fachbücher bieten wir auch ein Fachkorrektorat und ein Fachlektorat an.

Was ist eigentlich das »Remissionsrecht«?

Der Buchhandel wie auch der Buchgroßhandel hat ein sogenanntes »Remissionsrecht« das besagt, dass unverkaufte Bücher nach einem gewissen Zeitraum vom Handel an den Verlag zurückgegeben werden können. Der Verlag muss dann dem Handel den Buchpreis in voller Höhe erstatten, was auch bei der Honorarabrechnung des Autors berücksichtigt werden muss.

Was ist eigentlich eine »Druckvorstufe«?

Die Druckvorstufe, auch als *Prepress* bezeichnet, ist ein Teilprozess der Drucktechnik und hat die frühere Bezeichnung *Reproduktionstechnik* abgelöst. Es handelt sich dabei um eine Zusammenfassung aller Prozesse vor dem Druck, wie zum Beispiel *Scanarbeiten, Datenaufbereitung, Retusche* bzw. *Bildbearbeitung, Layouterstellung, Ausschießen* und *Grafiken* zu *Druckvorlagen* zusammenzuführen und für den Druck vorzubereiten. Dabei werden Daten, die von Werbeagenturen, Verlagen oder direkt vom Kunden kommen, am Computer in druckbare Daten für den Druckprozess umgesetzt. Das Endprodukt ist eine *PDF-Druckdatei*.

Was verbirgt sich hinter dem Begriff »Belletristik«?

Die Belletristik umfasst die verschiedensten Formen der *Unterhaltungsliteratur* wie zum Beispiel Romane und Erzählungen.

Sie ist ein aus dem Feld der *belles lettres* hervorgegangenes Segment des Buchmarkts. Der Bereich entstand im 17. Jahrhundert zwischen dem Markt gelehrter Fachliteratur der Wissenschaften (den *lettres*, der Literatur im eigentlichen Wortsinn) und dem Markt preiswerter Bücher für das „einfache Volk“. Aus den *belles lettres* wurde die »Belletristik«.

Was ist ein »QR-Code«?

Mithilfe dieses *QR-Codes* können *Verbindungen* zu Informationsebenen im *Internet* hergestellt werden. Eine Vielzahl der modernen Handys (Smart Phones) können, wenn das entsprechende *App* installiert ist, den *QR-Code* lesen. Einfach den Code mit dem Handy fotografieren und es wird automatisch eine Verbindung zu der betreffenden Internetseite aufgebaut. Über den in unseren Büchern eingesetzten *QR-Code* erhält der interessierte Leser weitere *Informationen* zum *Autor*, zu *speziellen Artikeln* im Buch oder kommt direkt zur *Website* des Verlags.



... einfach mal ausprobieren!